

## Google er ikke gud Den 20. januar 2012

1121119

### Kursusprogram

Google er de flestes foretrukne – og ofte eneste – søgemaskine på nettet. Men er Google altid det oplagte valg? Skal det være Google.no eller Google.com, og hvad er forskellen? Er der konkurrenter, der gør nogle ting bedre end Google? Når Google nu er favoritten, kender du så alle finesserne til at få de bedst mulige søgeresultater ud af den?

### Dit udbytte

Kurset giver dig et grundigt kendskab til alle søgemulighederne i Google, og du vil opleve en betragtelig forbedring af søgeresultaterne. Vi kommer rundt i krogene af de forskellige udgaver af Google så du får det fulde overblik. Vi belyser styrker og især svagheder hos Google, og du bliver introduceret for en række etablerede og nyere alternativer. Du opnår praktiske færdigheder i flere redskaber, samt indsigt i hvilke der egner sig bedst til hvilke typer søgninger

### Indhold

- Googles styrker og svagheder
- I dybden med Yahoo og Bing
- Exalead, Blekko og andre nye søgemaskiner - kan de det, vi savner hos de store?
- Semantiske og visuelle søgemaskiner
- Tips og tricks til bedst mulig udnyttelse af redskaberne

### Målgruppe

Informationsspecialister, bibliotekarer, biblioteksassistenter og andre medarbejdere, der har behov for at forbedre deres praktiske færdigheder i Google og andre søgemaskiner.

### Form

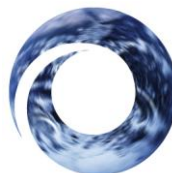
Oplæg, demonstrationer og øvelser.

### Tid

20. januar 2012, kl. 10.00 – 15.30, med morgenmad fra kl. 09.15

### Sted

Høgskolen i Oslo og Akershus  
Pilestredet 48  
Auditorium S141



## Program

- 10.00 – 10.15 **Velkomst og introduktion**
- 10.15 – 11.00 **Google – og de andre...**
- Status på søgemaskinemarkedet
  - Hvorfor bruge flere redskaber?  
*Oplæg og demonstration*
- 11.15 – 12.15 **Brug Google med omtanke**
- Kvalificeret søgning i Google
  - Styrker og svagheder  
*Oplæg og demonstration*
- 12.15 – 13.00 Lunsj
- 13.00 – 13.30 **De andre store søgemaskiner – Alternativer til Google I**
- Yahoo revisited
  - Microsofts Bing.com  
*Oplæg og demonstration*
- 13.30 – 14.15 **Udvalgte nyere søgemaskiner – Alternativer til Google II**
- Exalead – den nye bibliotekar-favorit?
  - StartPage
  - Blekko  
*Oplæg og demonstration*
- 14.30 – 15.20 **Nye teknikker i brug**
- Semantiske søgemaskiner
  - Visuelle søgemaskiner
  - Øvrige trends  
*Oplæg, demonstration og diskussion*
- 15.20 – 15.30 **Afslutning og evaluering**



## Underviser



### **Benno Jensen**

Benno Jensen er Bibliotekar DB og ansat som 'Product Specialist' hos Thomson Reuters. Med base i København underviser han kunder i hele Europa i forskellige professionelle søge- og analyseredskaber. Fokus har de seneste år været på patentinformation og dens praktiske anvendelse. En del af tiden bruges på internt at holde Thomson Reuters ajour med udviklingen inden for søgeredskaber på nettet. Siden 1999 har Benno afholdt kurser på IVA med fokus på forskellige aspekter af websøgning.